

Leveranciersbeoordeling

vinger aan de pols van leveranciers

De relatie met leveranciers wordt voor veel bedrijven steeds belangrijker. Bedrijven beperken zich tot hun kernactiviteiten en stoten activiteiten af om door inkopen of outsourcing te vervangen. Zo ontstaat een toenemende afhankelijkheid van leveranciers en de kwaliteit van hun producten. Een goede inrichting van leveranciersmanagement wordt essentieel om gegarandeerd te blijven van een passende kwaliteit van dienstverlening en leveringen.

In de huidige marktomstandigheden neemt de behoefte toe om ook gedurende de contracttermijn de gekozen leverancier te ‘managen’ op zijn prestaties. Niet in de laatste plaats doordat de relaties met leveranciers voor langere tijd worden aangegaan. Veel bedrijven worstelen met het beoordelen van leveranciersprestaties. Niet alleen met de vastlegging maar ook met het ontsluiten van deze informatie. Resultaat: een onvolledig leveranciersbeeld. Het beheren van leveranciersprestaties vindt zo plaats op basis van individuele meningen die bovendien binnen de organisatie niet gestaafd worden.

Organisaties ontberen een concrete onderbouwing bij overleg, evaluaties en onderhandelingen met leveranciers. Wanneer het management up-to-date geïnformeerd is over prestatie indicatoren worden beter functionerende afspraken en contracten bedongen. De leveranciers van hun kant zijn beter in staat om hun dienstenpakket op uw concrete wensen en eisen af te stemmen.

Een van de oorzaken van de geschetste problematiek vormt de inrichting van het inkoopproces en de gelaagdheid van de organisatie. Contracten worden op managementniveau afgesloten en geëvalueerd, terwijl veel van de dagelijkse contacten met leveranciers op operationeel niveau plaatsvinden. Hierdoor ontstaat een gefragmenteerd beeld, zonder dat er een plaats of systeem is waar de volledig informatie over leveranciersprestaties wordt vastgelegd.

Alles op zijn plek

Met C-VENDOR bent u in staat om leveranciersbeoordelingen snel en eenvoudig uit te voeren. U kunt een vaste groep van inkoopprofessionals, contractmanagers en materiedeskundigen uitnodigen om de beoordelingsformulieren (‘surveys’) in te vullen. De contactpersonen ontvangen een uitnodiging per e-mail. Via een link in deze e-mail krijgen de respondenten direct toegang tot het vragenformulier. De antwoorden worden automatisch opgeslagen na een bevestiging van de respondent. Een digitaal dossier houdt u op de hoogte van de status van de uitgezette formulieren.

Door de gehanteerde opzet wordt de response aanzienlijk verhoogd. In C-VENDOR wordt alle verzamelde informatie automatisch samengevoegd en is daarmee direct gereed voor analyse. De resultaten worden centraal gearchiveerd en zijn eenvoudig in de werkomgeving van de betrokkenen te ontsluiten. Kortom u creëert een volledig leveranciersdossier dat bovendien eenvoudig overdraagbaar is.

Alle aangemaakte documenten en vragenlijsten zijn beschikbaar voor hergebruik. U verzamelt in een korte tijd een volledige bibliotheek. U kunt zo eenvoudig leveranciers structureel beoordelen en heeft tastbare ondersteuning bij uw complexe inkooptrajecten. De inzet van het internet zorgt er voor dat leveranciersmanagement geen abstract concept blijft, maar een vast onderdeel van belangrijke inkooptrajecten.



Inzicht in leveranciersprestaties



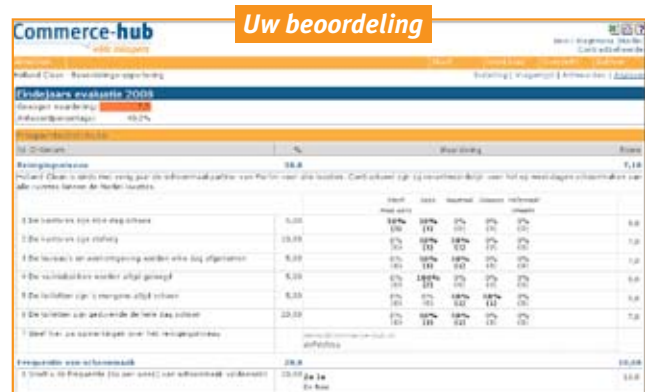
Bepaal zelf uw rapportages die als vertrekpunt dienen. Bijvoorbeeld: wie presteert onder de norm?



Hoe gemakkelijker de invoer, des te hoger de response! Eenvoudig te openen via de e-mail, invullen en indienen.



Vanuit één centrale plek kunt u de enquête instellen en krijgt u inzicht in beoordeelaars.



Het resultatscherm geeft met gewogen scores aan hoe de beoordeelde presteert ten opzichte van de norm.

Voordelen C-VENDOR Leveranciersbeoordeling

- Door regelmatige meting krijgt u een realistisch beeld van leveranciersprestaties
- Verhoogd inzicht in leveranciersprestaties zorgen voor betere afspraken met uw leveranciers
- Door tijdige en volledige informatie kunnen escalaties voorkomen worden
- Alle leveranciersinformatie op één plek. Digitaal, volledig en eenvoudig overdraagbaar
- Structureel verbeterde afstemming tussen management en operationele inkoop
- Meer partijen op een natuurlijke manier betrokken bij de beoordeling van uw leveranciers
- Eenvoudig te implementeren: geen abstract concept maar een concrete oplossing

Profiel

Commerce-hub levert oplossingen voor e-sourcing, elektronisch aanbesteden, e-veilen, vendor en contract management. Met succes in de private en publieke sector, zoals onze klanten ING, AEGON, UWV, NUON, diverse provincies en grote gemeenten bewijzen. Geïntegreerd in een complete werkomgeving stimuleren onze oplossingen samen- en inzichtelijk werken.

Bij het optimaal benutten van C-VENDOR staat u er niet alleen voor. Wij beschikken over een complete service afdeling: van een helpdesk voor snelle antwoorden tot daadkrachtige consultants met een diepe kennis van onze instrumenten en de inkooppraktijk.

Indien u meer informatie over onze diensten wilt hebben of een afspraak wilt maken dan kunt u contact opnemen via 020 462 1920 of per e-mail info@commerce-hub.com.