

Rfx management

samenwerken aan inkoopresultaat

In de huidige markt wordt van de inkoopafdeling meer dan ooit verwacht. Inkoop speelt een nadrukkelijke rol binnen organisaties. Nu de omzetten onder druk staan, verwachten directies hogere kostenbesparingen om de bedrijfsresultaten op peil te houden. Besparingen die voor een belangrijk deel door de scherpe inkoop van producten en diensten behaald moeten worden.

Naast scherpe inkooprijzen verwachten organisaties dat inkopers werken volgens vaste procedures. De inkoopprocessen moeten op een bedrijfsconforme manier worden uitgevoerd en vastgelegd om wildgroei in inkoopkanalen te voorkomen. Kortom een groeiende verantwoordelijkheid en toegenomen administratieve lasten.

Professionele instrumenten ondersteunen de inkoper om aan de toegenomen eisen en lasten te voldoen. Zoals instrumenten die het offerte- en onderhandelingsproces met leveranciers ondersteunen. Een scherpe begeleiding en een juiste uitvoering van deze processen zorgen voor inkoopresultaat en transparantie. Resultaten waarvoor u wordt ingeschakeld en waarmee u inkoop verder profileert.

Het ideale medium: internet

Het internet is een ideaal medium om informatie op te vragen, de antwoorden met elkaar te delen en efficiënter samen te werken. Met C-SOURCE van Commerce-hub maakt u optimaal gebruik van deze mogelijkheden. U en uw multidisciplinaire team beschikken voortdurend over dezelfde informatie tijdens het inkoopproces. Dat maakt samenwerken én samen beslissen een stuk eenvoudiger.

Commerce-hub richt zich volledig op ondersteuning van inkopers en heeft bij de ontwikkeling van C-SOURCE haar inkoopkennis ingebracht. Het resultaat is een persoonlijke werkomgeving die als gegoten bij uw werkzaamheden past. Met C-SOURCE voert u uw dagelijkse werkzaamheden sneller en beter uit. Zoals bijvoorbeeld het bewaken van de doorlooptijd en het inkopen van de vereiste kwaliteit. U bent bovendien verzekerd van een consistente bedrijfsbrede aanpak van inkoopprojecten waarvoor 'best practices' model hebben gestaan.

Instrument voor e-sourcing

C-SOURCE is een compleet instrument dat alle stappen van het offerteproses ondersteunt. Het neemt daarbij uw inkoopproject als uitgangspunt. U definieert het inkoopproject door teamleden, referentiedocumenten, vragenlijst en het projectplan op te nemen. Controle op het proces én de inhoud zijn belangrijke aspecten tijdens het traject. Het type aangevraagde offerte maakt daarbij niet uit: van RFI, RFQ, RFP tot complete BOM-Lijsten. C-SOURCE geeft u uniformiteit in antwoorden en de leverancier duidelijkheid in de vraagstelling.

Multidisciplinair samenwerken houdt in dat verschillende personen verschillende invalshoeken hebben. Zo ontstaat een afgewogen beslissing, maar al die opvattingen naar één resultaat leiden is lastig. Helemaal zonder de ondersteuning van evaluatiemodellen. Om een adequate afweging te kunnen maken bouwt C-SOURCE verschillende beslissingsmodellen aan de hand van de offerte. Als team wordt het nu een stuk eenvoudiger om een beslissing te nemen.

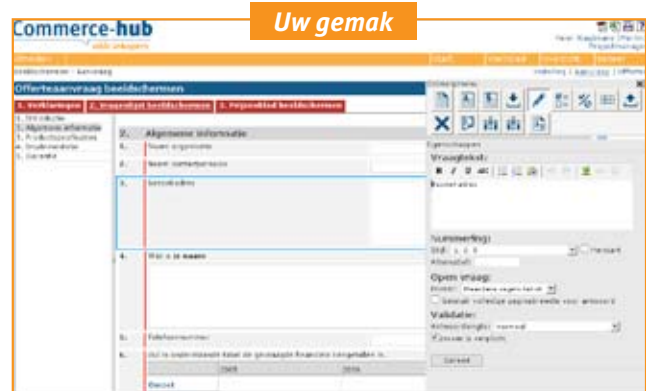
Samenwerken aan professionalisering, dat betekent dat de instrumenten door de inkoper zelf gebruikt moeten kunnen worden. Commerce-hub geeft u alle inkoopinformatie overzichtelijk in uw eigen werkomgeving. Met de informatie van andere instrumenten als veilingen, contractbeheer en leveranciersbeoordelingen laten de resultaten van C-SOURCE zich overzichtelijk combineren tot een totaalbeeld van uw inkoopprojecten. Zo zit alles en iedereen op de juiste plaats.



Werkomgeving voor inkoopresultaat



Vanuit het werkblad heeft u direct overzicht op alle elementen: offertes, evaluaties, werkgroep, planning en berichten.



Bouw via de intuïtieve gereedschappen in mum van tijd een offerteaanvraag. Via de bibliotheek of importeren kan natuurlijk ook.



Op één centrale plek inzicht in de status van de genodigden, publicatieschema en afhandeling.



Het eindresultaat: een gefundeerde evaluatie van alle aanbiedingen. Centraal en digitaal beschikbaar voor alle betrokkenen.

Voordelen C-SOURCE RFX management

- Standaardiseert de wijze van leveranciersselectie
- Uniformeert de wijze waarop uw organisatie omgaat met leveranciers
- Helpt u snel en effectief samenwerken door een gelijke informatiebasis
- Ondersteunt u bij een afgewogen en inhoudelijke beslissing
- Vergroot de winst door verbeterde samenwerking tussen bedrijfsonderdelen
- Verhoogt de competentie door meer projecten met dezelfde middelen uit te voeren
- Helpt u scherp te onderhandelen en uw mogelijkheden uitputtend te analyseren

Profiel

Commerce-hub levert oplossingen voor e-sourcing, elektronisch aanbesteden, e-veilen, vendor en contract management. Met succes in de private en publieke sector, zoals onze klanten ING, AEGON, UWV en NUON bewijzen. Geïntegreerd in een complete werkomgeving stimuleren onze oplossingen samen- en inzichtelijk werken.

Bij het optimaal benutten van C-SOURCE staat u er niet alleen voor. Wij beschikken over een complete service afdeling: van een helpdesk voor snelle antwoorden tot daadkrachtige consultants met een diepe kennis van onze instrumenten en de inkooppraktijk.

Indien u meer informatie over onze diensten wilt hebben of een afspraak wilt maken dan kunt u contact opnemen via 020 462 1920 of per e-mail info@commerce-hub.com.