

Elektronisch veilen

inzet voor maximaal resultaat

Professioneel inkopen is de afgelopen jaren van essentieel belang gebleken voor tal van organisaties. In hoog- maar zeker in laagconjunctuur is professionele inkoop de beste garantie voor rendement en continuïteit gebleken. In een competitieve markt waar alles aan verandering onderhevig is, legt u de meetlat voortdurend hoger. U streeft naar maximaal inkoopresultaat.

Het is de rol van de inkoper om het maximale uit de relaties met leveranciers te halen en dat is zeker niet per definitie de laagste inkoopprijs. U heeft ook oog voor de volledigheid van specificaties, totale kostenwaarde en continuering van goede relaties. Bovendien zijn de positie die het inkooppakket inneemt binnen uw organisatie, het belang en de financiële waarde, zaken waar u rekening mee houdt. Al deze factoren gebruikt u om de meest ideale onderhandelingsstactiek te bepalen.

Optimaliseer marktwerking

Organisaties erkennen het belang van een professioneel inkoopproces, maar toch wordt inkopen nog vaak op de traditionele manier gedaan: één op één met de leverancier. Het internet breidt de mogelijkheden uit. De inkoper kan tegelijkertijd met verschillende leveranciers onderhandelen. Dat levert u niet alleen tijdswinst op maar blijkt keer op keer in de praktijk het rendement op uw inkopen sterk te verhogen.

Met C-AUCTION, de beproefde veilingoplossing van Commerce-hub, kunt u de wijze van veilen flexibel inrichten. Het gaat tenslotte om uw kennis te gebruiken voor het maximaal stimuleren van de marktwerking. Tijdens de elektronische veiling bepalen de marktpartijen onderling hun verhoudingen ten aanzien van uw inkooppakket. Deze dynamiek verhoogt de marktwerking met aanzienlijke inkoopvoordelen voor u.

U kunt de prijsontwikkeling bovendien direct online volgen. Dit verhoogt uw inzicht in de markt en in de leveranciers die van belang zijn. Een goede les voor nu en volgende trajecten, zeker wanneer u veilingen structureel inzet.

C-AUCTION: de transparante veiling

Technologie alleen is nooit voldoende. Dat geldt zeker voor elektronische veilingen. Commerce-hub zorgt ervoor dat de techniek altijd in dienst van het resultaat staat. Met verschillende belanghebbenden in het proces wordt transparantie belangrijk voor een goed verloop van de onderhandelingen. Alle betrokkenen kunnen van tevoren deelnemen aan een training of testveiling, waardoor de 'spelregels' en het proces van te voren volkomen helder zijn. Transparantie zorgt voor een eerlijk verloop, de benodigde dynamiek en duidelijkheid achteraf. Alle handelingen worden automatisch gelogd, zodat dat de validiteit van het eindresultaat zonder twijfels kan worden aangetoond.

Optimaal benutten van uw kennis

C-AUCTION is een instrument ontwikkeld voor de inkoper. Na een aantal veilingen is uw organisatie in staat elektronische veilingen zelfstandig uit te voeren. Uw inkopers kennen de markt en uw leveranciers het best. Voor een goede uitvoering blijft de relatie tussen uw leveranciers en uw organisatie belangrijk. Inkopers dienen zich af te vragen wat belangrijk voor hen is in de relatie met leveranciers. Met veilingen kunt u uw tactiek uitzetten om uiteindelijk te krijgen wat u gevraagd heeft. Dit vraagt om een goede voorbereiding en doordachte aanpak. Scherp, maar met duidelijkheid over het proces, specificaties en criteria voor alle partijen. Zo blijft het ook de moeite waard voor uw leveranciers om deel te nemen. Vanuit hun oogpunt gaat het er tenslotte om in uw behoefte te voorzien tegen een eerlijke prijs. Kortom met C-AUCTION heeft u een gebruikersvriendelijk en doordacht instrument in handen. Het stelt u in staat om kostenbewust in te kopen, snel, transparant en met oog voor kwaliteit en relaties.



De markt doet het werk

Uw overzicht



Direct inzicht in de markt. De prijsontwikkeling wordt door de leveranciers onderling bepaald en u volgt dat real-time!

Uw gemak



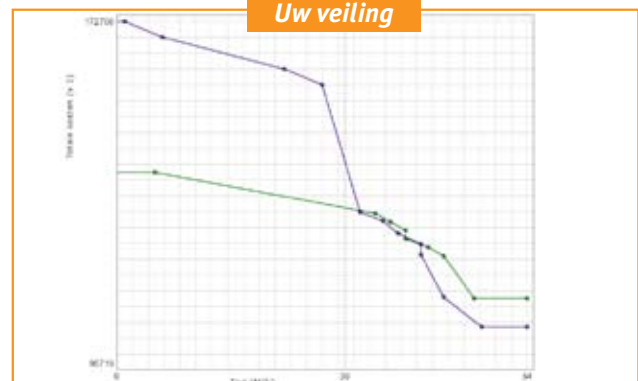
Tijdens de veiling is alleen communicatie mogelijk via een elektronisch berichtenbord. Wel zo verhelderend!

Uw proces



Alle handelingen worden in een logboek bewaard en vormen daarmee een bewijsstuk van correct gebruik.

Uw veiling



Het gaat tenslotte om het resultaat...

Voordelen C-AUCTION

- Verbeter uw inkoopresultaat door een optimaal gebruik van de marktdynamiek
- Vergroot uw inzicht in de markt door real-time prijsontwikkeling
- Onderhandel en vergelijk leveranciers op basis van de totale kostenwaarde, niet op inkoopprijs alleen.
- Boek tijdwinst en verminder administratieve lasten door gelijktijdige onderhandeling met meerdere leveranciers
- Verkort de daadwerkelijke onderhandelingsstijd door een goede voorbereiding
- Verlaagde kans op escalatie na gunning: alle handelingen zijn automatisch gelogd en correct gebruik is onomstotelijk.

Profiel

Commerce-hub levert oplossingen voor e-sourcing, elektronisch aanbesteden e-veilen, vendor en contract management. Met succes in zowel de private als publieke sector, zoals onze klanten ING, BAM, UWV, en NUON bewijzen. Geïntegreerd in een complete werkomgeving stimuleren onze oplossingen samen- en inzichtelijk werken.

Bij het optimaal benutten van onze mogelijkheden staat u er niet alleen voor. Wij beschikken over een complete service afdeling: van een helpdesk voor snelle antwoorden tot daadkrachtige consultants met een diepe kennis van onze instrumenten en de inkooppraktijk.

Indien u meer informatie over onze diensten en oplossingen wilt hebben of een afspraak wilt maken dan kunt u contact met ons opnemen via telefoonnummer 020 462 1920 of per e-mail info@commerce-hub.com.